



Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums

- 6 partnerības un 14 pašvaldības (Tūrisms kopā; Daugavas lejtece u.c.)
- Jauna zīmola un identitātes izstrāde (karte, mājas lapa);
- Mārketinga un publicitātes pasākumi;
- Mobilā TIC izveide , dalība 40 pasākumos.
- Projekta budžets 49 162,51 EUR
- Īstenošanas laiks līdz 2021.gada 30.jūnijam

Mobilā TIC ideja

Iedzīvināt zīmolu



Reklamēt Pierīgas tūrisma piedāvājumu



Mobilitāte

Informācijas
pieejamība



Secinājumi

- Daudz un dažādi sadarbības partneri, nepieciešams veidot jaunu sadarbības formu;
- Neesam gatavi atbalstīt inovatīvas idejas (mobilā TIC ideja);
- Būtiska nozīme ir projektu vadītājam, esošais regulējums nenodrošina eksperta piesaisti.
- Nepieciešamas papildu aktivitātes, lai veicinātu tūrisma attīstību Pierīgā.